

Rapport de gestion 2015 / 2016



Retour au paradis

Rencontre

En début d'année, j'ai rendu visite à Erika Egli à Oberengstringen. Une dame charmante, drôle et très attentive. Elle ne laisse rien transparaître de sa maladie, qui pourtant gagne du terrain. Elle confie que ce jour-ci tout va bien, en ajoutant qu'elle ne parvient toutefois plus toujours à « faire de l'ordre » dans sa mémoire et qu'il serait donc impensable pour elle de vivre seule. Un petit détail sur la porte d'entrée donne un indice sur la maladie. On peut y lire rouge sur blanc : « Ne pas oublier : porte-monnaie avec carte de porteur de pacemaker, abonnement demi-tarif et billet, clés et carte Alzheimer avec le numéro de téléphone portable ». La compagne d'Erika Egli, Margrit Hasler, m'explique que l'on trouve ce type de post-it dans tout l'appartement.



Erika Egli, née le 11.11.1936, dont le portrait, avec sa compagne, a été dressé dans le cadre de la campagne nationale sur la démence de Pro Senectute et de l'Association Alzheimer Suisse

Il y a six ans maintenant qu'Erika Egli est retournée vivre à Oberengstringen avec sa compagne là où elle est née, dans la vallée de la Limmat. C'est là qu'elle a grandi et qu'elle a fait son apprentissage de commerce au sein de l'administration communale. Elle a ensuite travaillé pour différentes communes sur la rive droite du lac de Zurich ainsi qu'au secrétariat de la jeunesse à Meilen. Jusqu'à son départ à la retraite, elle a dirigé la pension Mainau, une institution de l'Association des Amies de la Jeune Fille, aujourd'hui Compagna. Quand le diagnostic de la maladie d'Alzheimer est tombé, il a été très important pour Erika Egli de pouvoir vivre près de sa famille et de ses amis, dans un environnement rassurant.

Erika Egli est encore très active. Elle aime la randonnée, fait des petites excursions seule et se rend une fois par semaine à l'aquagym ainsi qu'à des séances d'entraînement de la mémoire. Elle passe aussi deux jours par semaine à l'hôpital de jour pour décharger sa compagne. En outre, Erika Egli s'investit beaucoup pour Alzheimer Zurich ; en mai 2015, elle a été élue au comité de l'organisation. Elle-même concernée, elle connaît les besoins et les demandes des personnes malades et peut donc prodiguer de précieux conseils. Erika Egli a pu bien organiser sa vie quotidienne. Elle avoue que cet endroit représente pour elle le paradis, qui est d'ailleurs, pour la petite histoire, le nom de l'arrêt de bus au coin de la rue.



Beaucoup de personnes âgées souffrant de démence souhaitent rester vivre le plus longtemps possible à la maison, dans un environnement familial. Pro Senectute comprend et salue cette démarche. Nous voulons que les personnes âgées aient une vie agréable et qu'elles se sentent bien. Néanmoins, il s'agit là d'un véritable défi pour la société. Notre objectif est non seulement de soutenir les personnes concernées, mais aussi de conseiller et décharger leurs proches. Malgré le bonheur des moments passés ensemble, le quotidien avec une personne souffrant de démence peut se révéler éprouvant et exigeant.

Chaque histoire est différente. Notre objectif est de permettre à chacun de mieux vivre. Pour l'atteindre, des échanges permanents sont nécessaires entre les organisations de Pro Senectute, nos partenaires, les communes, les personnes souffrant de la maladie et leurs proches, dans un climat de confiance.

Je souhaite qu'un grand nombre de personnes souffrant de démence puissent se construire un petit paradis. Or, ce n'est pas toujours possible. C'est pourquoi l'engagement de Pro Senectute pour les personnes vulnérables est d'autant plus important.

Toni Frisch
Président du conseil de fondation
Pro Senectute Suisse

Table des matières

2 Retour au paradis

Rencontre

5 Prête pour les 100 prochaines années

Werner Schärer

6 Ils ont marqué 2015

8 Domaines spécialisés

20 Finances, Marketing & Informatique

31 Les décideurs

Organes centraux

32 Présente dans tout le pays

Adresses

Prête pour les 100 prochaines années

Werner Schärer



L'année dernière était placée sous le signe du développement durable pour Pro Senectute Suisse. En effet, la stratégie 2017, conçue par l'ensemble de l'organisation, a jeté les fondements de différentes adaptations et nouveautés. Elle porte en particulier sur l'image, la collaboration avec les organisations de Pro Senectute ainsi que la structure de Pro Senectute Suisse.

Pro Senectute est « in » : le thème de la vieillesse est omniprésent, non seulement dans les médias ou les débats politiques, mais également dans la société en général. Cette évolution ne nous étonne guère, dans la mesure où, dès 2009, l'ensemble de notre organisation a commencé à œuvrer dans ce sens en collaboration avec les régions. La stratégie 2017 offre une base qui permettra à Pro Senectute de se développer et de saisir les opportunités. L'an dernier, elle a engendré de grands changements au niveau de Pro Senectute Suisse.

Le plus visible et marquant pour le public concerne la marque Pro Senectute. *Rafrâichi*, le logo arbore désormais le slogan « Plus forts ensemble », qui envoie un signal fort. Un slogan pertinent, d'ailleurs, puisque l'ensemble de l'organisation (25 entités juridiques autonomes) a participé dès le début à son élaboration et est aujourd'hui prête à se rassembler davantage autour de cette nouvelle image. Dans le cadre de cette étape historique, le site Internet de Pro Senectute a lui aussi fait peau neuve. www.prosenectute.ch offre désormais une plateforme commune pour toutes les organisations. Le site donne une vue d'ensemble de toutes nos offres et permet d'accéder de manière plus directe et plus rapide aux prestations locales de Pro Senectute.

Nous avons également revu la structure organisationnelle de Pro Senectute Suisse en conséquence et redéfini les responsabilités. La direction a fait l'objet d'une analyse et a été ramenée à trois membres. Une direction élargie nous apportera son soutien pour les contenus et les connaissances spécialisées. Je suis convaincu que cette nouvelle structure nous permettra de relever ensemble les défis qui nous attendent, dans l'esprit d'une faïtière professionnelle œuvrant pour les organisations cantonales et intercantionales de Pro Senectute. Car ce n'est qu'ensemble que nous sommes plus forts.

A handwritten signature in black ink that reads "Werner Schärer".

Werner Schärer
Directeur
Pro Senectute Suisse

Ils ont marqué 2015



Franca Cipriani, 62 ans,
secrétariat et accueil,
Pro Senectute Tessin.

Franca travaille à l'antenne régionale de Muralto depuis 25 ans. Un projet en particulier lui tient à cœur : permettre à des artistes âgés d'exposer leurs œuvres dans les locaux de Pro Senectute. Cette initiative est fort appréciée des artistes, qui n'auraient sinon pas la possibilité de faire connaître leurs créations à un large public. L'exposition peut être visitée en tout temps à Muralto. 25 mille grazie, Franca.



Geneviève Gervasoni, 57 ans,
responsable RH et administration,
Pro Senectute Vaud.

Geneviève a pris en charge la tâche exigeante de coordonner le projet de la nouvelle application de gestion intégrée GERAS. Après deux ans d'efforts intensifs et grâce au soutien

de Nadia Zwahlen de Pro Senectute Arc Jurassien, une première version a été installée avec succès le 1^{er} novembre 2015.

A partir de 2017, onze organisations de Pro Senectute utiliseront cette application. Merci beaucoup, Geneviève.



Marie-Therese Sieber, 74 ans,
bénévole dans l'administration,
Pro Senectute Zoug.

Depuis 2009, le secrétariat général de Pro Senectute Zoug peut compter sur le soutien bénévole de Marie-Therese. Elle s'occupe de diverses tâches et apporte son aide où besoin il y a. A la question de savoir pourquoi elle continue à s'investir professionnellement après son départ à la retraite, elle répond : « J'aime les échanges avec les générations plus jeunes. De plus, je découvre et j'apprends toujours de nouvelles choses. » Marie-Therese, ton aide nous est très précieuse.



Uschi et Seppi Barmettler, 68 et 72 ans,
bénévoles,
Pro Senectute Lucerne.

Uschi et Seppi ont conçu la plateforme win60plus, tant du point de vue opérationnel que de celui de la conception. C'est avec grand succès qu'ils conseillent les seniors de la génération 60+ qui souhaitent s'investir dans une activité bénévole et les aiguillent auprès de 23 partenaires choisis. Depuis les débuts de win60plus en 2014, plus de 100 bénévoles y ont été inscrits et 71 ont été placés auprès de partenaires, dont 27 chez Pro Senectute. Un grand bravo !



Céline Omerovic, 30 ans,
assistante sociale,
Pro Senectute Arc Jurassien.

Céline travaille depuis trois ans chez Pro Senectute. En 2015, elle a eu la possibilité de présenter le Docupass aux sœurs de Grandchamp, une communauté monastique de la région

de Neuchâtel. Les sœurs ont trouvé le Docupass très intéressant et les échanges ont été particulièrement enrichissants pour Céline d'un point de vue aussi bien professionnel que spirituel. Un grand merci à toi, Céline.



Rita Gschwend Peine, 64 ans,
assistante sociale à la retraite,
Pro Senectute Schwyz.

Rita a travaillé près de 21 ans en tant qu'assistante sociale au bureau de consultation de Lachen (SZ). Elle y a conseillé de nombreuses personnes âgées et les a accompagnées quelques temps sur leur chemin de vie. Elle avait un don pour trouver des solutions adaptées à chaque personne. Le groupe « Les proches aident les proches » lui tenait particulièrement à cœur. Elle disait toujours que l'histoire de chaque personne la touchait et l'enrichissait à la fois. Tout de bon pour ta retraite bien méritée, Rita.



Renata Pitsch, 61 ans, responsable de la communication et de la recherche de fonds, Pro Senectute Grisons.

Avec ARTeVITA, une exposition d'art et d'artisanat, Renata a mis sur le devant de la scène l'audace et la créativité des personnes âgées. Les artistes amateurs ont été invités à exposer leurs œuvres à Grüşch. Près de 100 seniors des quatre coins de la Suisse ont ainsi démontré à plus de 1000 visiteurs à quel point les œuvres des personnes âgées peuvent se montrer mordantes et au-delà des conventions. Grazia fitg, Renata.



Toni Wigger, 68 ans, collaborateur bénévole, Pro Senectute Nidwald.

Depuis qu'il a pris sa retraite, Toni s'investit corps et âme dans le bénévolat. Il a le jass dans le sang.

Accompagné d'autres bénévoles, il chapeaute avec son humour légendaire le très apprécié tournoi de jass, des vacances de jass et différentes excursions pour Pro Senectute Nidwald. Ce qui est frappant et fantastique chez Toni, c'est qu'il est toujours partant pour de nouveaux défis dans le cadre du bénévolat. Toni est un véritable atout !



Theres Halter, 70 ans, livreuse de repas, Pro Senectute Obwald.

Depuis 1997, Theres a déjà parcouru 56 053 km en voiture pour Pro Senectute Obwald. Et rien ne l'arrête. Même si la maison est perchée haut dans les montagnes, même en cas de neige, elle livre les repas commandés. Elle trouve aussi toujours du temps pour échanger quelques mots avec les clients. Theres Halter est également la représentante locale de Pro Senectute et participe donc à diverses offres de l'organisation. 56 053 fois merci, Theres !



Avec le départ de Charlotte Fritz fin février 2016, c'est une figure marquante qui a quitté Pro Senectute Suisse. Membre de la direction, elle chapeautait le domaine Action sociale, Prévention et Recherche. Entretien en quatre questions :

Nous ne sommes qu'au début de la « mégatendance » qu'est la vieillesse. Pourquoi quitter Pro Senectute à un moment aussi passionnant ?

Charlotte Fritz: Le sujet a toujours été passionnant. Dès le début de ma carrière, il y a 20 ans, je me suis penchée sur la thématique de la vieillesse, qui m'a toujours fascinée. Je recherche maintenant un nouveau défi.

Quels ont été les principaux changements pour l'organisation ces neuf dernières années ?

Pro Senectute a gagné en visibilité et la demande pour ses prestations n'a cessé d'augmenter.

Selon vous, quels sont les grands défis qui attendent l'organisation ?

Les conditions cadres sont désormais plus difficiles, tandis que les moyens financiers diminuent. L'organisation doit s'affirmer.

Où voyez-vous le potentiel le plus important ?

Pro Senectute est très bien établie au niveau local. Elle peut compter sur des spécialistes chevronnés. Elle dispose d'un large réseau et fournit des prestations de qualité.

Quels moments vous ont le plus marquée ces neuf dernières années ?

Les colloques nationaux, que nous avons mis sur pied avec beaucoup d'enthousiasme, ainsi que la conception du dossier de dispositions personnelles, le Docupass.

Que souhaitez-vous à PS CH ?

Beaucoup de succès et un beau jubilé pour les 100 ans !

Domaines spécialisés

- 9 **Viser juste**
Alain Huber
- 10 **De l'aide pour les proches aidants**
Consultation sociale
- 11 **Symposium suisse de gérontologie 2015**
Formation continue
- 12 **1'570 déclarations d'impôt remplies**
Services
- 13 **La Suisse à vélo électrique**
Sport et mouvement
- 14 **Découverte des nouvelles technologies**
Formation et culture
- 15 **Les seniors issus de la migration**
Travail social communautaire
- 15 **Des liens précieux**
Relations intergénérationnelles
- 16 **Peut-on en rire ?**
Bibliothèque
- 17 **Agile, puis fragile**
Travail de base
- 18 **La démence peut toucher tout le monde**
Santé 2020

Viser juste

Alain Huber

L'augmentation rapide du groupe cible de Pro Senectute constitue un défi passionnant. Pro Senectute entend continuer de répondre aux besoins des personnes âgées vulnérables, tout en suscitant l'intérêt des autres seniors et de leurs proches avec des prestations adaptées.

Pro Senectute est une organisation très importante non seulement pour les personnes âgées en Suisse, mais aussi pour leurs proches et autres personnes de référence. Dans le domaine des démences en particulier, il s'agit de soulager les proches aidants en plus des personnes concernées. En outre, il faut informer et sensibiliser le public. En 2015, Pro Senectute a fait un premier pas important dans ce sens, en lançant avec l'Association Alzheimer Suisse une campagne dans le cadre de la stratégie nationale en matière de démence. Intitulée « La démence peut toucher tout le monde », cette campagne dispose notamment d'un site Internet, www.memo-info.ch.

Dans le domaine des services (aide à domicile), Pro Senectute atteint fort bien le groupe cible principal des personnes âgées vulnérables. En effet, l'évaluation réalisée conformément au contrat de prestations montre que plus de 90% des personnes atteintes sont touchées par au moins une dimension de la vulnérabilité, et 75% par plus d'une dimension. En ce qui concerne les résultats de l'étude « Digital Seniors » sur l'utilisation des nouvelles technologies par les personnes âgées, qui fait suite à celle de 2010, il est réjouissant de constater qu'en cinq ans, le nombre de seniors ayant accès à Internet a beaucoup augmenté. Reste que la fracture numérique avec les plus jeunes générations est encore très marquée. Ces constatations, ainsi que d'autres contenues dans l'étude, jouent un rôle crucial pour le développement des prestations. L'Internet mobile en particulier recèle un important potentiel.



Le nombre croissant de seniors et l'allongement de l'espérance de vie constituent des défis passionnants pour Pro Senectute, notamment du fait que les besoins des personnes du troisième et du quatrième âge sont diamétralement différents. Les attentes vis-à-vis des nouvelles offres sont donc élevées et doivent faire l'objet d'une évaluation minutieuse. Tout l'art consiste à viser juste en investissant dans les « bons » services, en mobilisant le moins de ressources possible. A cet égard, les ressources dont dispose Pro Senectute sont limitées par rapport aux possibilités du marché. Cet aspect est pris en considération dans l'adaptation organisationnelle de Pro Senectute, qui permet d'utiliser de manière optimale les synergies entre ses différents domaines spécialisés. Là encore, nous sommes plus forts ensemble.

A handwritten signature in black ink that reads "Alain Huber". The signature is fluid and cursive.

Alain Huber
Secrétaire romand et responsable des domaines spécialisés
Pro Senectute Suisse

De l'aide pour les proches aidants

Consultation sociale

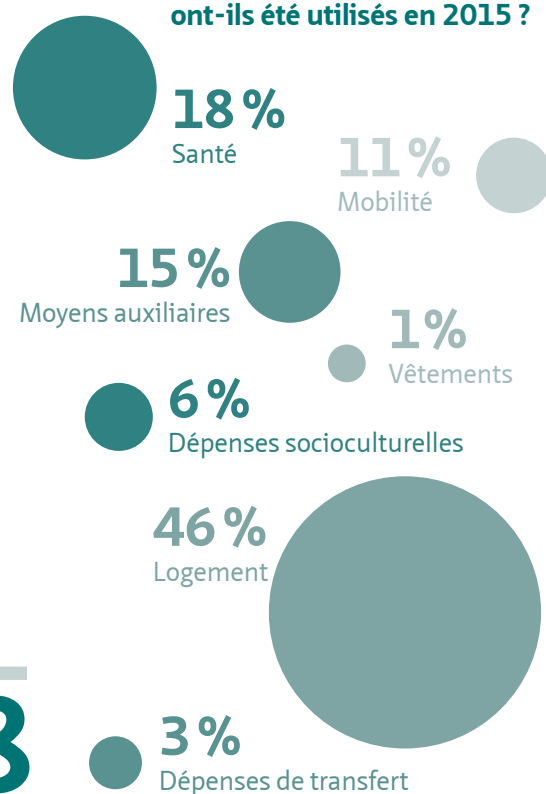
La plupart des personnes atteintes de démence souhaitent vivre chez elles le plus longtemps possible. Les proches doivent alors faire face à une situation complexe en matière d'aide et de soins : ils assument des tâches supplémentaires, venant souvent s'ajouter à leur activité professionnelle, sans pour autant disposer d'une formation adéquate. Nombre de ces personnes proches avancent elles-mêmes en âge et, en l'absence de soutien, risquent de tomber malades.

En Argovie, le soutien peut prendre la forme d'un « accompagnement personnalisé dans le contexte de la démence », un projet commun à l'Association Alzheimer et à l'organisation Pro Senectute de ce canton : des conseillers formés sont à la disposition des familles, qu'ils informent sur la maladie et son évolution. A noter également que ces spécialistes coordonnent le soutien et apprennent aux proches à faire avec la démence. Cette démarche offre une certaine sécurité aux familles.

Le premier contact est pris soit par la famille elle-même, soit par un service spécialisé ou le médecin de famille. L'accompagnement s'effectue ensuite tout au long de la maladie. Cette continuité constitue un atout majeur du projet, qui connaît un grand succès : en moyenne, l'entrée en EMS des personnes accompagnées a pu être retardée d'un an, voire évitée.

Actuellement, 202 familles de 83 communes argoviennes bénéficient d'un accompagnement personnalisé. Afin d'inscrire cette offre dans la durée, d'autres financements sont nécessaires en plus de la contribution de Pro Senectute Suisse et d'autres fondations. Voilà pourquoi Pro Senectute Argovie et l'Association Alzheimer Argovie espèrent qu'une majorité de communes concluront des conventions de prestations avec elles. Pour les collectivités publiques, cette approche permettrait de prévenir une explosion des coûts, car l'accompagnement à domicile est relativement peu coûteux. Avec l'augmentation du nombre de personnes atteintes de démence, cette question deviendra cruciale pour les communes.

Aide financière individuelle Dans quels domaines les fonds ont-ils été utilisés en 2015 ?



14'720'538
millions de francs suisses ont été utilisés en
2015 pour l'aide financière individuelle.



Symposium suisse de gérontologie 2015

Formation continue



En 2015, le deuxième Symposium suisse de gérontologie s'est concentré sur les parcours de vie, les potentiels de vie et la vieillesse en tant que valeur. Plus de 100 spécialistes issus du travail avec les personnes âgées, de la politique de la vieillesse et du domaine scientifique ont abordé des thèmes actuels et futurs de la gérontologie. L'occasion pour des intervenants renommés de Suisse et d'ailleurs, travaillant dans les domaines des sciences sociales, de la théologie, de la philosophie, de la psychologie et de l'art, de présenter leur travail. L'édition 2015 a connu un grand succès. Les participants l'ont trouvée bien organisée, riche, variée et emprunte d'humour. Le prochain symposium aura lieu en novembre 2017.

En 2013, Pro Senectute Suisse lance, en collaboration avec l'Institut de l'âge de la Haute école spécialisée bernoise, le Symposium suisse de gérontologie dans la continuité de l'ancienne Académie d'été. Le symposium a lieu tous les deux ans et connaît un franc succès. Il rend accessibles des approches actuelles et tournées vers l'avenir ainsi que des connaissances appliquées sur le thème de la vieillesse à un large public spécialisé.

Prix Pro Senectute 2015

En 2015, le Prix Pro Senectute, qui récompense de brillants travaux de Master (MSc), Bachelor (BSc), Master of Advanced Studies (MAS) et Diploma of Advanced Studies (DAS), a été remis pour la 26^e fois. Trois travaux parmi 33 dossiers reçus ont été primés. Céline Tritten Helbling a reçu le premier prix, d'une valeur de CHF 8000, pour sa thèse sur la protection juridique des personnes âgées victimes de maltraitance en institution. Ce travail analyse la pratique professionnelle dans les maisons de retraite et donne des pistes pour agir en cas de maltraitance.

44'348

personnes se sont adressées à la consultation sociale en 2015.

Sur quels sujets les consultations ont-elles porté?



Finances
38%



Droit
16%



Aménagement du quotidien
17%



Logement
13%



Santé
16%

1'570 déclarations d'impôt remplies

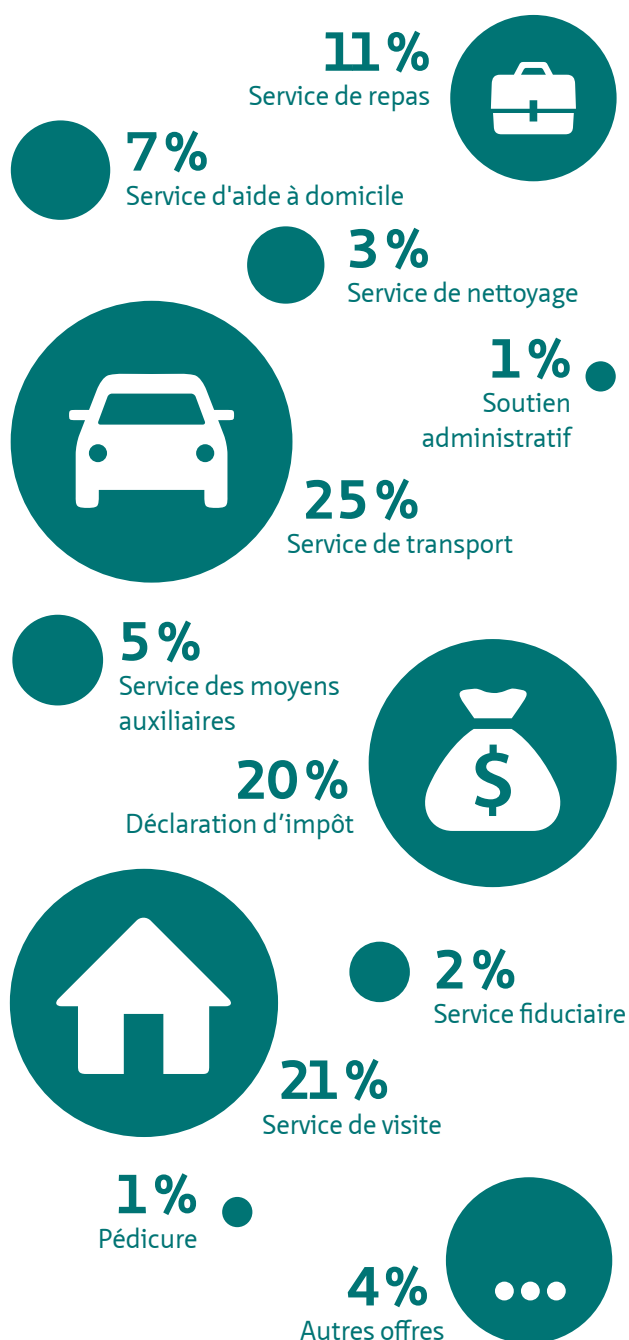
Services

Un nouveau record a été battu en 2015 : l'an passé, les collaborateurs de Pro Senectute Région de Berne ont rempli 1570 déclarations d'impôt. Petra M. était l'une des personnes âgées à solliciter cette prestation, en l'occurrence pour la quatrième année consécutive. Elle s'est adressée pour la première fois à Pro Senectute Région de Berne en janvier 2012, afin de demander de l'aide pour remplir sa déclaration d'impôt. C'est son époux, décédé l'année précédente, qui s'en était toujours occupé jusqu'alors.

Petra M. s'est alors vu attribuer l'une des 20 personnes bénévoles qui travaillent de janvier à avril au service de déclaration d'impôt de Pro Senectute Région de Berne. Sa mobilité étant légèrement réduite, elle reçoit toujours la collaboratrice en question chez elle. Ensemble, elles passent en revue les documents. Après une heure, Petra M. est soulagée de voir sa déclaration remplie et prête à l'envoi. Elle propose alors un café bien mérité. La visite de Mme B. est devenue un rituel chaque année au mois de février. Les deux femmes ont fait plus ample connaissance et Petra M. apprécie beaucoup d'avoir la certitude que sa déclaration d'impôt sera remplie correctement et dans les temps.

A l'instar de Petra M., de plus en plus de Bernois de 60 ans et plus s'adressent au service de déclaration d'impôt de Pro Senectute Région de Berne. Les tarifs de cette prestation sont calculés selon la fortune imposable. Quant aux bénéficiaires de prestations complémentaires, ils peuvent en profiter pour un prix forfaitaire de 40 francs.

Ces services proposés par Pro Senectute sont utilisés par plus de 100 000 personnes.



La Suisse à vélo électrique

Sport et mouvement



« La Route du cœur » : son seul nom donne envie de la parcourir. Et, si l'on en croit la description qu'en fait La Suisse à vélo, elle tient ses promesses : « de douces collines, de vertes prairies, de magnifiques forêts et un splendide panorama sur les Alpes ». La Route du cœur traverse la Suisse, de Lausanne à Rorschach. A l'abri du bruit du trafic et de toute agitation, elle se prête tout particulièrement à la découverte du vélo électrique et à d'authentiques rencontres avec le patrimoine et les habitants des contrées parcourues. Pour Pro Senectute Fribourg, il s'agissait là d'un trajet parfait pour une première excursion de plusieurs jours à vélo électrique à la fin de l'été.

Le départ a été donné le 31 août. Avec le soutien de la Fondation Hatt-Bucher, Pro Senectute Fribourg a mis à disposition les vélos électriques, deux instructeurs et un bus avec chauffeur pour le transport des bagages. Les cinq étapes, de 50 à 70 kilomètres chacune, ont mené les participants de Domdidier à Huttwil, en les faisant passer par Thoune et Langnau. Un véritable défi pour les huit participants seniors, âgés de 67 à 75 ans et accompagnés de trois bénévoles, même si le moteur des vélos électriques donnait un petit coup de pouce pour certaines montées. En arrivant à Huttwil, tous les participants étaient fiers d'avoir réussi à parcourir les différentes étapes de la semaine. Outre l'exploit sportif, ce sont surtout les expériences vécues ensemble qui les ont marqués. Tout au long de la semaine, le groupe a véritablement évolué ensemble et de nouvelles amitiés se sont tissées.

Etant donné l'afflux de demandes, une nouvelle semaine de vélo électrique est prévue en 2016.

129'558

personnes ont participé en 2015 aux offres
Sport et mouvement de Pro Senectute.

13'000

personnes ont participé aux sorties
à vélo, dont 112 à vélo électrique.

Découverte des nouvelles technologies

Formation et culture

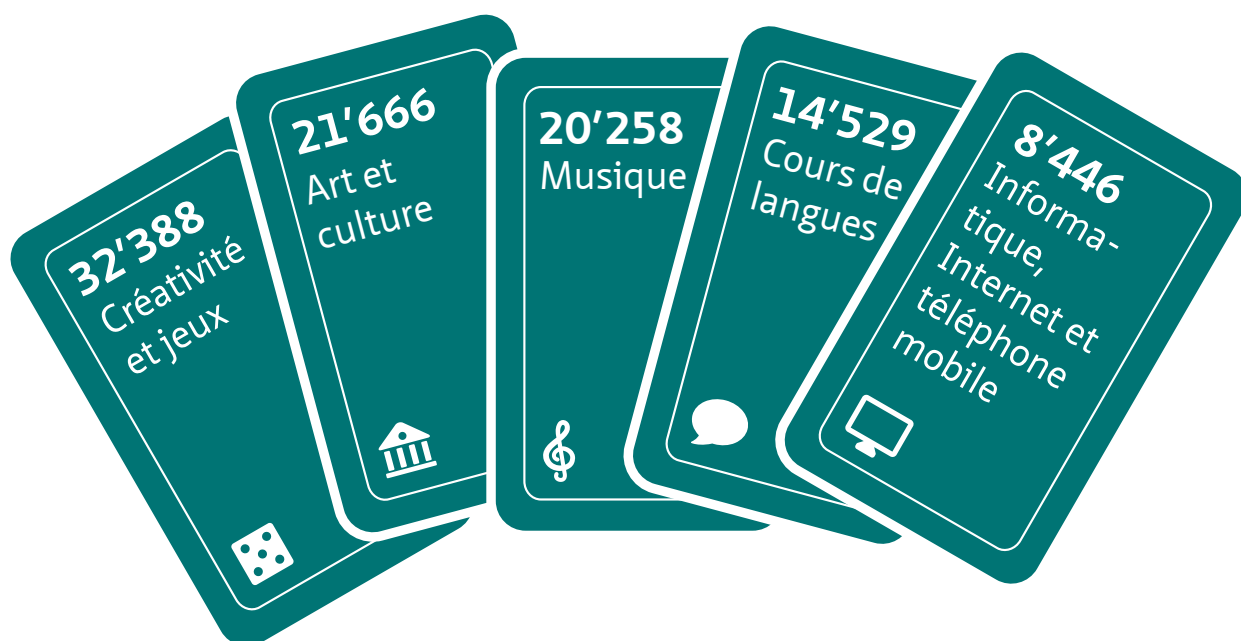
Certains seniors n'ont que peu ou pas du tout de connaissances en matière d'ordinateurs, de tablettes ou de smartphones. A cela plusieurs raisons : les uns n'ont pas eu l'occasion de travailler avec les nouvelles technologies dans leur vie professionnelle, alors que les autres ne souhaitaient tout simplement pas les utiliser.

Etant donné que ces seniors éprouvent souvent de la gêne à suivre des cours « tous publics », Pro Senectute Valais a lancé un projet pilote en 2015. Depuis le mois de septembre dernier, une monitrice d'informatique expérimentée familiarise les non-utilisateurs de manière individuelle avec les technologies numériques et les accompagne sur le chemin de la découverte.

A besoins individuels, offre individuelle. Pour les uns, le cours de base suffit, alors que d'autres souhaitent approfondir leurs connaissances ou revoir certains points. Sur demande, l'accompagnement peut aussi se faire à domicile.

Jusqu'à fin 2015, pas moins de 22 personnes ont eu recours à ce service. Pro Senectute Valais a donc décidé de faire du projet pilote une offre régulière. L'objectif est d'intégrer de nombreux autres seniors aux rangs des utilisateurs des nouvelles technologies, de contribuer à leur autonomie et à leur intégration dans la société et ainsi d'éviter qu'ils s'isolent, car de plus en plus d'informations, de prestations et d'offres sont publiées uniquement par voie électronique.

Offres les plus appréciées du domaine Formation et culture, nombres de participants en 2015.



Les seniors issus de la migration

Travail social communautaire

La population vieillissante compte toujours davantage de personnes âgées issues de la migration. Et leur nombre augmentera encore ces prochaines années. Pour que les organisations comme Pro Senectute puissent assurer leur mandat, il est primordial qu'elles puissent aussi les atteindre. Etant donné que jusqu'à présent, les liens sociaux des personnes âgées issues de la migration n'ont été abordés que de manière superficielle, il manque des bases importantes en la matière.

En 2013 déjà, Pro Senectute canton de Zurich et Pro Senectute Argovie ont lancé, en collaboration avec le département du travail social de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), une étude sur les personnes âgées issues de la migration. La question centrale de ce projet intitulé « Vicino » était de savoir de quelle manière les organisations du domaine

de la vieillesse et de la migration pourraient atteindre les seniors issus de la migration dans leur cadre de vie. L'objectif était d'élaborer un guide pour les professionnels du domaine. Ce guide montre quelles méthodes utiliser pour atteindre le plus efficacement possible les personnes âgées issues de la migration et comment faire en sorte qu'elles aient accès aux offres de Pro Senectute et d'autres organisations.

En mai 2015, les résultats de l'étude ont été présentés et le guide a été publié. Celui-ci contient des conseils précieux pour le travail des professionnels de la vieillesse, de la migration et de l'intégration. Avec ses recommandations concrètes, le guide constitue un outil pratique à utiliser au quotidien.

Des liens précieux

Relations intergénérationnelles

« Je sais seulement effectuer des appels avec mon portable ; je ne connais pas les autres fonctionnalités », avoue Madame L. un peu gênée. « Ne vous inquiétez pas ! Je vais vous montrer », répond l'une des jeunes responsables du cours en se penchant sur le smartphone. Madame L. fait partie des sept participantes qui, sur proposition de Pro Senectute Schaffhouse, ont suivi une introduction aux médias numériques donnée par les jeunes du club de gymnastique de Ramsen.

« Nous avons besoin non pas de spécialistes du domaine, mais de personnes qui ont grandi avec les smartphones, les ordinateurs portables et les tablettes », a expliqué Roger Graf, responsable de la Jeunesse de Ramsen et co-initiateur du séminaire, aux jeunes lorsqu'il leur a demandé s'ils étaient prêts à transmettre leurs connaissances à des personnes âgées.

« Pour une fois, les jeunes ne sont pas uniquement des consommateurs de jeux vidéo, mais aussi des connaisseurs qui peuvent transmettre leur savoir », se réjouit Claudia Lüddecke, responsable chez Pro Senectute Schaffhouse. Elle était persuadée que les seniors se laisseraient volontiers guider par les jeunes. Le succès du séminaire lui a donné raison. Cette idée a été saluée non seulement par les jeunes et les seniors concernés, mais aussi par le Pour-cent culturel Migros, qui l'a distinguée comme l'un des cinq projets intergénérationnels les plus innovants de Suisse orientale. Depuis, le projet s'est transformé en une offre de formation proposée régulièrement dans la ville de Schaffhouse. Il est à présent prévu de le développer dans l'ensemble du canton.

Peut-on en rire ?

Bibliothèque

Vieillir n'est pas toujours une mince affaire. Des actes du quotidien qui allaient de soi auparavant demandent soudain plus de temps. D'autres ne sont désormais possibles qu'avec l'aide de tiers, voire plus possibles du tout. Une question se pose alors : peut-on en rire ? En tirer des caricatures ? Pour la bibliothèque de Pro Senectute, la réponse est oui. Au printemps 2015, elle a lancé la première exposition intitulée « La vieillesse dans la caricature ».

« Les caricatures s'aventurent derrière la façade du politiquement correct et invitent à la réflexion. Nous avons voulu oser cette démarche pour la vieillesse également », explique Dieter Sulzer, responsable de la bibliothèque. L'exposition a accueilli pour la première fois en Suisse une soixantaine de caricatures sur la vieillesse provenant de pays germanophones. Aussi variés que polémiques, ces dessins présentaient par exemple une Fifi Brindacier âgée, ou un civiliste tapant sur « Enter » pour sommer un ordinateur d'essayer le derrière d'un homme âgé.

L'audace a payé : l'exposition a attiré de nombreux nouveaux visiteurs à la bibliothèque (au total 38% de plus que l'année précédente), qui en a profité pour présenter son riche catalogue de littérature générale. Complètement revue en 2015, cette collection compte aujourd'hui plus de 1000 titres, dont des romans, des biographies ou encore des essais. Souvent, ces publications sont également disponibles sous forme de livres numériques.



Afin de mieux faire connaître ce catalogue unique en son genre, la bibliothèque de Pro Senectute, en collaboration avec une chercheuse en lettres, a publié en 2015 un ouvrage (en allemand uniquement) passant en revue la littérature générale actuelle sur la vieillesse. Cette publication présente des tendances, analyse et interprète les courants de ce type de littérature.

Pour de plus amples informations :
www.prosenectute.ch/bibliotheque

Agile, puis fragile

Travail de base

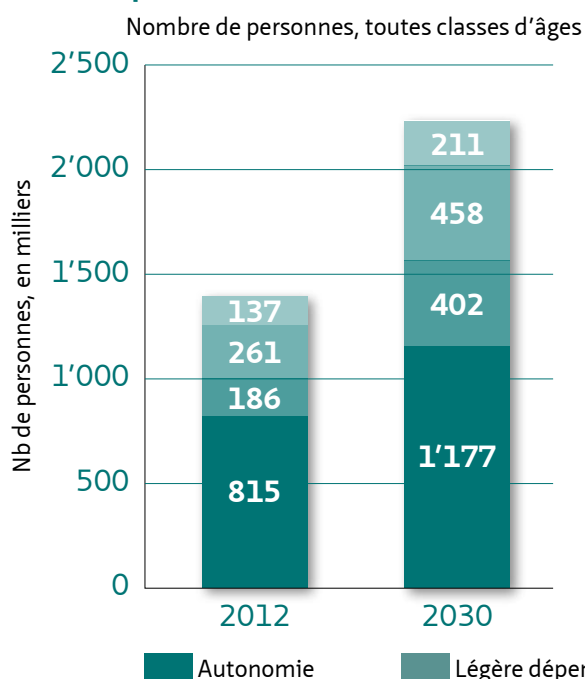
Contrairement à ce que l'on imagine parfois, la plupart des personnes âgées en Suisse vivent non pas en institution, mais dans leur propre logement : elles sont quelque 1,3 million aujourd'hui, et atteindront environ 2,2 millions en 2030. Ce constat s'applique non seulement au troisième âge, marqué par une certaine autonomie, mais également au « quatrième âge », lorsque les forces s'amenuisent et que les personnes âgées dépendent de plus en plus de l'aide de tiers.

Le besoin en prestations d'aide et de soins ambulatoires va croissant. Mais l'offre actuelle est-elle à la hauteur ? Pro Senectute s'est penchée sur cette question avec la Haute école de travail social (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest). Publiée en 2015, son étude « Agile, puis fragile » aborde la transition du troisième au quatrième âge, en cherchant à savoir de quel soutien les personnes concernées ont besoin et quelles offres existent dans le secteur social et dans celui de la santé pour faciliter ce passage.

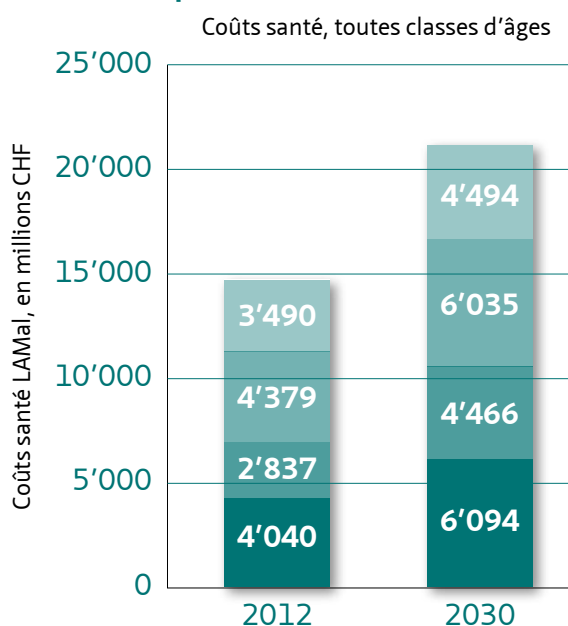
L'étude montre que la Suisse devra relever d'importants défis dans le domaine de l'aide et des soins à domicile aux personnes âgées. Certes, des organisations telles que Pro Senectute proposent des formes de soutien variées, mais les offres en la matière présentent encore des lacunes. De même, des mesures devraient être prises sur le plan politique. Ainsi, selon la Constitution fédérale, les cantons sont tenus de pourvoir « à l'aide à domicile et aux soins à domicile en faveur des personnes âgées ». Or, à ce jour, une précision de cette aide sous la forme d'une loi fait encore défaut. Par exemple, la législation ne prévoit pas quelles sont les prestations d'assistance prises en charge et comment garantir à tout le monde l'accès à cette aide. Ainsi, l'étude préconise l'instauration d'une loi-cadre fédérale relative au travail de care destiné aux personnes âgées.

L'étude peut être commandée ici : www.prosenectute.ch/fr/shop

Etat santé plus de 65 ans



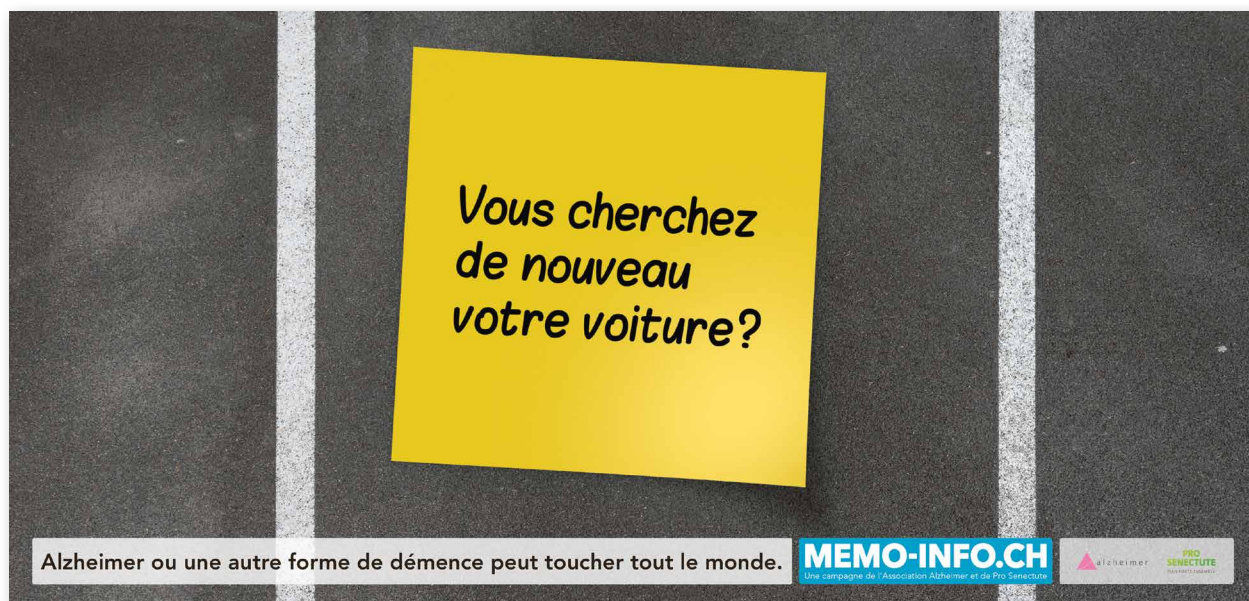
Coûts santé plus de 65 ans



Source : Center for Disability and Integration, Université de Saint-Gall (CDI-HSG)

La démence peut toucher tout le monde

Santé 2020



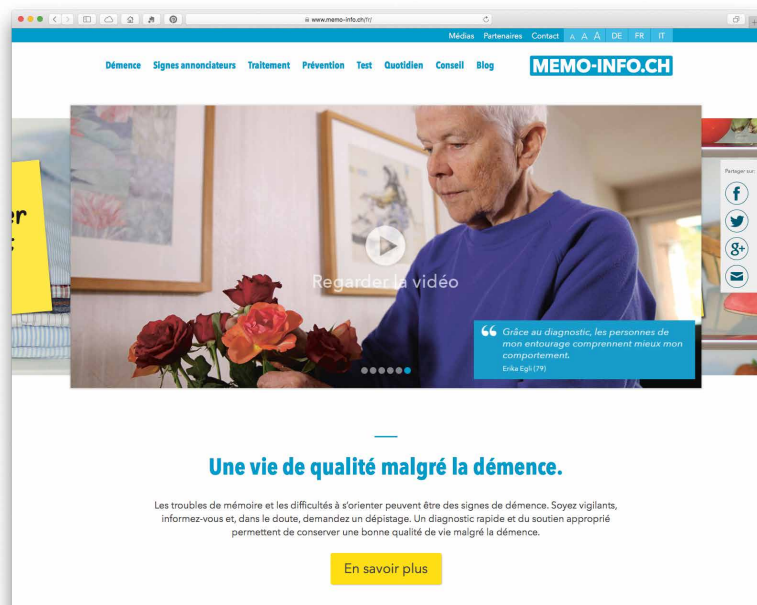
Avec la campagne nationale de sensibilisation lancée en juin 2015, Pro Senectute et l'Association Alzheimer Suisse attirent l'attention de la population sur le fait que la démence est un thème qui touche l'ensemble de la société.

Pro Senectute a été d'emblée impliquée dans l'élaboration d'une stratégie nationale en matière de démence, sous la conduite de l'Office fédéral de la santé publique. Le Conseil fédéral a adopté cette stratégie en janvier 2013. C'est dans ce cadre que Pro Senectute a entamé une collaboration avec l'Association Alzheimer Suisse. Une série de mesures ont été prises, avec en point d'orgue le lancement de la campagne porteuse du message « La démence peut toucher tout le monde » en mai 2015. Les deux premières vagues de la campagne ont été mises en œuvre en 2015. Parallèlement, les organisations de Pro Senectute ont organisé une multitude d'actions locales, en complément des offres spécifiques déjà existantes.

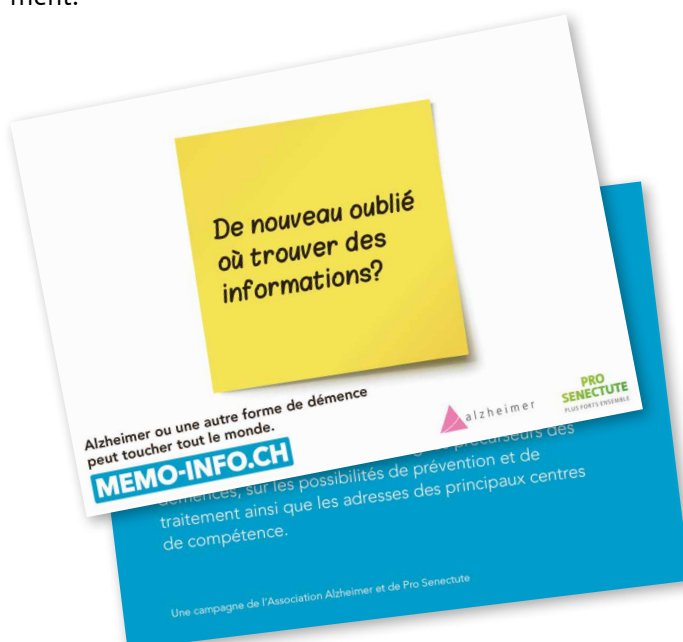
Outre l'objectif d'informer sur la maladie, la campagne entend surtout renforcer la prise de conscience au sein de la population. L'un des objectifs déclarés de cette collaboration entre Pro Senectute et l'Association Alzheimer Suisse est d'améliorer la détection précoce et d'éliminer les craintes que suscitent les contacts avec les personnes atteintes de démence. Pièce maîtresse de la campagne, le site Internet www.memo-info.ch regroupe des informations sur les symptômes de la maladie et les mesures de prévention possibles. Les visiteurs peuvent également s'informer sur les services de consultation et les méthodes de traitement. Enfin, à l'aide d'un test en ligne, ils peuvent vérifier s'il serait indiqué de consulter un médecin.

Lors de la première vague de la campagne, en mai 2015, des affiches disposées dans toute la Suisse ont attiré l'attention sur la problématique. Les post-it géants ont mis en image des problèmes quotidiens liés aux troubles de la mémoire et permis à la population de s'identifier. Ces messages simples visent à montrer que la démence concerne tout le monde, et pas seulement les personnes atteintes et leurs proches.

Lancée en novembre 2015, la deuxième vague a suivi la publication d'une étude réalisée par gfs-zürich sur mandat de Pro Senectute et de l'Association Alzheimer Suisse. Cette étude a montré que la population suisse de plus de 40 ans connaissait les symptômes de la démence et savait à qui s'adresser en cas de besoin. Néanmoins, il reste encore du chemin à parcourir : seul un tiers de la population se sent suffisamment informé. Quelque 30 % des personnes interrogées croient qu'il n'existe aucun moyen de prévenir une démence. A l'occasion du début de la deuxième vague, la mise en page du site www.memo-info.ch a été revue et complétée par les témoignages filmés de quatre personnes concernées. Ces vidéos montrent clairement qu'il est tout à fait possible de bien vivre avec une démence. L'objectif est notamment de susciter davantage de compréhension et de soutien au sein de la population. Erika Egli est l'une des personnes qui ont témoigné. Le président de notre conseil de fondation l'a rencontrée. Leur entretien est relaté dans l'introduction du rapport de gestion, aux pages 2/3.



La nécessité de la campagne s'est également reflétée dans la décision prise par le conseil de fondation de Pro Senectute Suisse de continuer la campagne en 2017, malgré l'incertitude concernant son financement.



Finances, Marketing & Informatique

- 21 **Une organisation qui vit avec son temps**
Béatrice Fink
- 22 **Une nouvelle image pour un avenir ensemble**
Communication marketing
- 24 **Les seniors et Internet**
Etude
- 25 **Rester bien informé**
Zeitlupe
- 26 **Comptes consolidés**
Ensemble de l'organisation Pro Senectute
- 28 **Comptes individuels de la fondation**
Pro Senectute Suisse
- 30 **Avec votre aide**
Dons

Une organisation qui vit avec son temps

Béatrice Fink



L'objectif de Pro Senectute est de continuer à être une organisation sociale de services qui s'adapte aux besoins actuels. L'image, les offres et les services évoluent constamment et sont complétés par des nouveautés.

Ensemble, nous pouvons déplacer des montagnes. Aussi bien à l'interne qu'à l'externe. Il est important pour nous que les systèmes de fonctionnement chez Pro Senectute Suisse et les organisations cantonales et intercantionales soient continuellement passés au crible et que toutes les synergies soient exploitées. C'est pourquoi, en 2015, nous avons rafraîchi notre image, sans toutefois porter atteinte aux caractéristiques de la marque Pro Senectute, qui était déjà forte. Ce véritable « projet du siècle » a été mené avec nos 24 organisations juridiquement autonomes. Un tel projet n'avait plus été mené depuis les années 50.

Dans cette dynamique positive, l'ensemble de l'organisation Pro Senectute se profile au niveau national avec un nouveau site Internet. Celui-ci reprend l'univers du logo remanié, se caractérise par sa fraîcheur et sa convivialité et répond aux besoins actuels en matière d'informations, qui ont fortement évolué.

L'objectif du site est de donner une première orientation sur les questions relatives à la vieillesse. Grâce aux nombreux liens vers les sites Internet des organisations de Pro Senectute, nous garantissons que nos visiteurs trouveront rapidement ce qu'ils cherchent dans leur région.

Pro Senectute est une organisation de plus en plus demandée pour créer des partenariats. Pour qu'un partenariat fonctionne bien, il est très important pour nous que non seulement notre partenaire partage nos valeurs, mais aussi qu'il les applique. L'année dernière, de nombreuses possibilités se sont présentées. Il s'agit aujourd'hui de les explorer. Bien évidemment, le processus se fait toujours après discussion avec nos organisations.

D'un point de vue financier, Pro Senectute a atteint l'année dernière un résultat équilibré. Etant donné que nous partons du principe que davantage de clients solliciteront nos services alors que les mandats de prestations des pouvoirs publics ne seront pas étendus, nous devons, en faisant preuve d'efficacité, continuer à diminuer nos coûts et trouver de nouvelles sources de revenus. En tant qu'organisation sociale de services tournée vers l'avenir, nous sommes prêts à relever les défis et à saisir les opportunités.

Beatrice Fink
Responsable Finances, Marketing & Informatique
Pro Senectute Suisse

Une nouvelle image pour un avenir ensemble

Communication marketing

Aujourd'hui, en Suisse, quatre générations cohabitent paisiblement. La composition de la société a considérablement changé ; il en va de même pour l'identité des personnes âgées. Il est donc évident que l'image de Pro Senectute, qui date de 1956, ne reflète plus vraiment l'époque actuelle. Ces dernières années, certaines organisations de Pro Senectute se sont mises à adapter la marque sur le marché local, ce qui n'est guère étonnant. L'image correspondait de moins en moins à la cohésion qui devrait caractériser la société intergénérationnelle d'aujourd'hui. Il était grand temps de retrouver une identité visuelle, de rendre à la marque Pro Senectute sa cohérence et de poursuivre son développement dans ce sens.

En septembre 2015, Pro Senectute a dévoilé sa nouvelle image, dont l'objectif est de renforcer la solidarité dans une société composée de quatre générations et d'encourager la cohésion : « Plus forts ensemble ». La nouvelle image de Pro Senectute entend transmettre les valeurs défendues par l'ensemble de l'organisation depuis de nombreuses années : encourager la solidarité entre les générations, répondre aux besoins des personnes âgées et de leurs proches et proposer des prestations et des offres dans ce sens.



› L'introduction de la nouvelle image nous a permis de faire un pas important vers l'avenir. Pro Senectute montre ainsi de manière convaincante que ce n'est qu'ensemble que nous sommes plus forts. La nouvelle image est aussi bénéfique à Pro Senectute canton de Zurich. En effet, le slogan « Plus forts ensemble » est clair et renforce la cohésion en posant de manière positive et à différents niveaux les jalons de la collaboration.

Rolf Krebsler, Pro Senectute canton de Zurich



› Pro Senectute beider Basel a tout particulièrement apprécié le fait que nous nous soyons très rapidement mis d'accord sur le choix d'une marque verbale. C'est une stratégie que nous suivons depuis longtemps dans le canton de Bâle. La volonté de trouver une solution qui convienne à tous a permis de reléguer à l'arrière-plan les intérêts individuels. Nous avons tous conscience du fait que, pour survivre, il nous fallait absolument trouver une nouvelle image unifiée pour l'ensemble de l'organisation.

Sabine Währen, Pro Senectute beider Basel



› Nous avons réussi ! Nous avons une nouvelle image qui, tout en scellant les valeurs les plus importantes et la tradition de l'organisation, s'inscrit dans l'air du temps. Pour Pro Senectute Saint-Gall, c'est donc non seulement un choix de raison, mais aussi un grand plaisir de réintégrer les rangs de l'ensemble de l'organisation du point de vue de l'image. Le fond et la forme sont de nouveau en accord.

Thomas Diener, Pro Senectute Saint-Gall



Groupe de travail marketing

La nouvelle image a été élaborée par un groupe de travail composé de représentants des organisations cantonales et intercantionales de Pro Senectute et de Pro Senectute Suisse. Elle a été adoptée par l'ensemble de l'organisation. Le visuel est l'œuvre de l'agence Jung von Matt/Brand Identity. Deux bonnes années ont été nécessaires pour mener à bien ce projet. L'objectif est que toutes les organisations adoptent la nouvelle image d'ici mi-2017.

› La nouvelle image est frappante. Elle est parfaite pour affirmer la présence de Pro Senectute et apporter de la visibilité à l'organisation. Pro Senectute Soleure en a profité pour être la première à mettre en avant la nouvelle image sur un bus. En effet, d'octobre à décembre 2015, un bus a circulé dans toute la région de Soleure, habillé de la nouvelle image de Pro Senectute, ce qui a permis de faire connaître notre organisation. L'enthousiasme était au rendez-vous !

Pro Senectute Soleure

Dans le cadre du groupe de travail, les personnes suivantes ont apporté une contribution importante à la réussite de ce projet historique:

- Peter Burri Follath, Pro Senectute Suisse
- Charlotte Christeler, Pro Senectute Vaud
- Thomas Deigendesch, JVM/brand identity
- Thomas Diener, Pro Senectute Saint-Gall
- Gabriele Fattorini, Pro Senectute Ticino e Moesano
- Béatrice Fink, Pro Senectute Suisse
- Kathrin Gasser, Pro Senectute Suisse
- Rolf Krebsler, Pro Senectute canton de Zurich
- Jürg Lauber, Pro Senectute Lucerne
- Gaby Plüss, Pro Senectute Zoug
- Yann Tornare, Pro Senectute Valais
- Beat Waldmeier, Pro Senectute Argovie
- Sabine Währen, Pro Senectute beider Basel

› Le nouveau logo donne à Pro Senectute une image fraîche, jeune et moderne, ce qui reflète bien le dynamisme de notre organisation. Il est important que nos clients le ressentent. Le nouveau logo montre aussi la modernité de l'institution. Ce nouveau souffle est palpable dans nos nouveaux bureaux à Fribourg, dans lesquels nous avons déménagé en octobre 2015.

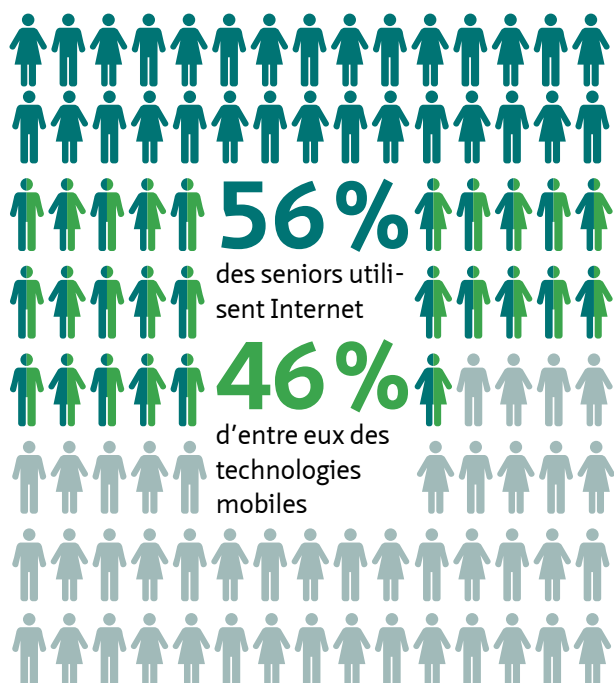
Pro Senectute Fribourg

› La Fondation Organisation suisse des patients (OSP) nous soutient depuis 2016 en tant que partenaire pour la vente du DOCUPASS. Barbara Züst, directrice de l'OSP, s'exprime en ces termes : « Nous sommes convaincus que DOCUPASS constitue une solution complète pour l'expression des dispositions personnelles. Nous aimons beaucoup la fraîcheur de la nouvelle image et nous apprécions de pouvoir travailler avec le DOCUPASS, qui rencontre un succès certain. »

Fondation Organisation suisse des patients (OSP)

Les seniors et Internet

Etude



Comment les personnes âgées utilisent-elles Internet ? Mandatée par Pro Senectute, l'étude « Digital Seniors » examine l'utilisation des technologies de l'information et de la communication par les plus de 65 ans en Suisse en 2015.

Voici les principales conclusions de cette étude, réalisée par le Centre de gérontologie de l'Université de Zurich : la part de seniors qui utilisent Internet a augmenté de moitié depuis 2010, et ils sont un tiers à disposer d'une tablette ou d'un smartphone. Ces seniors se sentent socialement mieux intégrés et estiment que la Toile les aidera à rester plus longtemps indépendants.

Du fait de l'évolution de plus en plus rapide du numérique et d'une communication toujours davantage basée sur Internet, Pro Senectute a constaté que les personnes qui ne l'utilisent pas (offliners) risquent d'être de plus en plus coupées d'informations et de services importants. Aujourd'hui, plus de la moitié des seniors « non-internautes » comblent

leur déficit de connaissances en sollicitant leurs petits-enfants, autres membres de la famille et amis. C'est là que Pro Senectute a un rôle à jouer à l'avenir : d'une part, elle doit informer (p. ex. par l'intermédiaire de la consultation sociale) les personnes âgées qui n'ont pas accès à Internet, afin qu'elles ne perdent pas davantage le contact avec la société. D'autre part, Pro Senectute doit veiller à proposer suffisamment d'offres de formation et de formation continue dans le domaine numérique.

L'étude peut être commandée ici :

www.prosenectute.ch/fr/shop

En complément de l'étude, Pro Senectute a mis en œuvre ou lancé des mesures spécifiques en 2015 :

- Information à la population grâce à des campagnes médias ciblées à l'échelon national
- Organisation de deux événements spécialisés, l'un pour la Suisse alémanique à l'Université de Zurich, l'autre pour la Suisse romande à Lausanne
- Sensibilisation au moyen d'un événement destiné aux partenaires de l'industrie et de l'économie au Kunsthhaus de Zurich
- Lancement de cours avantageux sur l'achat de billets en ligne ou via application mobile en coopération avec les CFF
- Développement de l'offre de cours sur le numérique dans les organisations cantonales et intercantionales de Pro Senectute

Rester bien informé

Zeitlupe

Zeitlupe, le magazine qui s'adresse aux personnes ayant une certaine expérience de vie, poursuit sur sa lancée. En 2015 également, il a su se positionner avec succès sur les marchés très disputés des lecteurs et des annonceurs.

Le magazine paraît dix fois par année ; il contient de passionnants reportages et aborde de manière complète les thèmes de la vieillesse et du vieillissement. Dans chaque numéro, on trouve l'interview d'une personnalité qui dévoile des pans méconnus de sa vie. En 2015, par exemple, Alain Berset, Donna Leon et Beni Thurnheer se sont confiés au magazine. Enfin, parallèlement aux articles qui traitent de sujets d'actualité, Zeitlupe offre toujours d'intéressants comptes rendus sur la large palette de services proposée par les organisations de Pro Senectute.

Zeitlupe en ligne : sur www.zeitlupe.ch, des nouvelles, des conseils et des articles de fond destinés au groupe cible sont publiés chaque jour. Zeitlupe est aussi disponible sous forme d'application. Pour compléter son offre, le magazine met à disposition une plateforme de rencontre, modérée et encadrée. Celle-ci permet aux personnes en seconde partie de vie de rester en contact avec le « monde extérieur », de discuter avec leurs pairs et de nouer de nouvelles relations.

L'année dernière, en collaboration avec des voyageurs suisses, Zeitlupe a une nouvelle fois organisé plusieurs voyages pour ses lecteurs. Région lacustre de Mazurie, Portugal, Mer Baltique, Sud de l'Allemagne, etc. Ces voyages ont rencontré un grand succès. Et il en va de même pour les offres spéciales dans le magazine et les concours sur Internet. Quant au supplément jeux de l'édition d'été, il suscite beaucoup d'enthousiasme.

En 2015, Zeitlupe a une nouvelle fois pu compter sur le généreux soutien de la Fondation Hatt-Bucher. Celle-ci a offert à environ 4000 lecteurs une superbe journée dans le canton de Schwytz. Nous la remercions chaleureusement !



Comptes consolidés

Ensemble de l'organisation Pro Senectute

Bilan au 31 décembre (en KCHF)	2014	2015
Liquidités	97'046	96'131
Actifs cotés en bourse détenus à court terme	104'298	103'204
Créances	21'855	21'012
Stocks et prestations de services non facturées	456	656
Actifs de régularisations	3'450	2'352
Actif circulant	227'105	223'356
Immobilisations corporelles	111'896	128'241
Immobilisations financières (y c. inaliénables)	8'556	8'177
Immatérielles incorporelles	1'146	2'094
Actif immobilisé	121'598	138'512
Total des actifs	348'703	361'869
Capitaux étrangers à court terme	24'439	24'148
Capitaux étrangers à long terme	52'248	60'535
Capitaux étrangers	76'687	84'683
Capital des fonds	43'617	42'722
Capital de l'organisation	228'399	234'464
Total des passifs	348'703	361'869

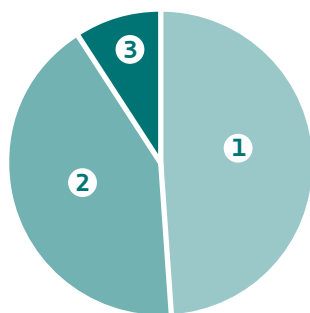
Les comptes consolidés de l'ensemble de l'organisation Pro Senectute sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC) et les dispositions du droit comptable suisse (CO). L'aperçu des finances présenté ici est un condensé des comptes annuels consolidés 2015 révisés par BDO SA, Zurich, regroupant ceux des organisations cantonales et intercantionales de Pro Senectute et ceux de Pro Senectute Suisse. Vous pouvez télécharger la version détaillée des comptes annuels sur notre site Internet.

Les comptes consolidés 2015 présentent un résultat d'exploitation et un résultat annuel positifs, quoique légèrement inférieurs à ceux de l'année précédente. Les recettes d'exploitation ont progressé. Les charges des prestations ont augmenté en raison d'une hausse de la demande et de la complexité des cas. Contrairement aux années précédentes, le résultat financier n'a pas contribué de manière positive au résultat annuel, en raison de la situation difficile sur les marchés financiers. Le capital de l'organisation, pour sa part, a légèrement augmenté.

Béatrice Fink,
responsable Finances, Marketing & Informatique

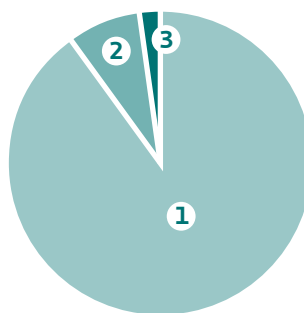
Les comptes annuels 2015 sont disponibles sur Internet à l'adresse www.pro-senectute.ch/finances

Compte d'exploitation (en KCHF)	2014	2015
Produits des services / produits des ventes	127'075	123'424
Contributions des pouvoirs publics	102'158	107'321
Dons, legs, recherche de fonds	21'649	21'991
Total recettes d'exploitation	250'882	252'736
Conseil et information	-40'683	-41'478
Services	-128'466	-133'083
Promotion de la santé et prévention	-6'280	-5'877
Sport et mouvement	-13'030	-13'219
Formation et culture	-15'151	-15'659
Travail social communautaire	-5'658	-5'831
Construction et pérennisation du savoir	-913	-913
Information et travail de relations publiques	-4'213	-4'657
Relations intergénérationnelles	-1'109	-1'034
Charges administratives	-22'635	-21'208
Recherche de fonds	-4'139	-4'300
Total charges des prestations	-242'277	-247'260
Résultat d'exploitation	8'605	5'476
Résultat financier	5'726	-55
Autres résultats	2'342	2'485
Résultat annuel avant la variation du capital des fonds et du capital de l'organisation	16'673	7'907
Variation du capital des fonds	-822	894
Variation du capital de l'organisation	-12'374	-6'468
Résultat annuel	3'477	2'333



Répartition des recettes d'exploitation

- ① Produits des services/prod. des ventes **49%**
- ② Contributions des pouvoirs publics **42%**
- ③ Dons, legs, recherche de fonds **9%**



Prestations: répartition des charges selon ZEW

- ① Charges de projets **90%**
- ② Charges administratives **8%**
- ③ Recherche de fonds **2%**

Comptes individuels de la fondation

Pro Senectute Suisse

Bilan au 31 décembre (en KCHF)	2014	2015
Liquidités	9'329	12'922
Titres	13'555	10'246
Créances	2'363	974
Stocks	101	29
Actifs de régularisations	462	323
Actif circulant	25'811	24'493
Immobilisations corporelles	1'121	1'047
Immatrielless incorporelles	332	850
Actif immobilisé	1'453	1'897
Total des actifs	27'264	26'390
Capitaux étrangers à court terme	5'602	3'944
Capitaux étrangers à long terme	403	104
Capitaux étrangers	6'005	4'048
Capital des fonds	3'747	3'470
Capital de l'organisation	17'513	18'872
Total des passifs	27'264	26'390

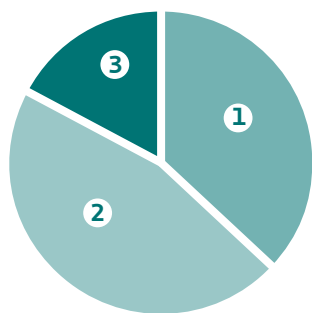
Les comptes individuels de Pro Senectute Suisse sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC) et les dispositions du droit comptable suisse (CO). L'aperçu des finances présenté ici est un condensé des comptes annuels 2015 révisés par BDO SA, Zurich. Vous pouvez télécharger la version détaillée des comptes annuels sur notre site Internet.

L'exercice 2015 de Pro Senectute Suisse se solde par un bilan positif. En ce qui concerne les produits, il est réjouissant de relever que les recettes provenant des dons sont une fois encore élevées, et que les produits des services ont progressé. En raison de projets de grande envergure pour l'ensemble de l'organisation, les charges ont légèrement augmenté. Le résultat annuel positif avant la variation du capital de l'organisation a permis d'alimenter celui-ci en vue de projets stratégiques, qui serviront en premier lieu les personnes âgées de Suisse et l'ensemble de l'organisation Pro Senectute.

Béatrice Fink,
responsable Finances, Marketing & Informatique

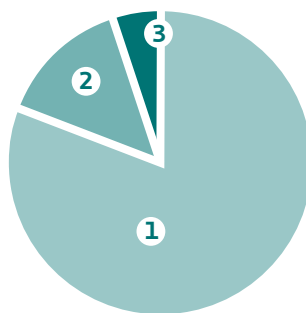
Les comptes annuels 2015 sont disponibles sur Internet à l'adresse www.pro-senectute.ch/finances

Compte d'exploitation (en KCHF)	2014	2015
Produits des services / produits des ventes	4'788	5'340
Contributions des pouvoirs publics	7'292	6'667
Dons, legs, recherche de fonds	2'292	2'395
Total recettes d'exploitation	14'372	14'402
Conseil et information	-3'919	-4'204
Services	-1'561	-1'376
Promotion de la santé et prévention	-21	-21
Sport et mouvement	-613	-631
Formation et culture	-683	-783
Travail social communautaire	-100	-132
Construction et pérennisation du savoir	-735	-746
Information et travail de relations publiques	-2'430	-2'826
Relations intergénérationnelles	-274	-173
Charges administratives	-2'011	-1'930
Recherche de fonds	-462	-625
Total charges des prestations	-12'810	-13'447
Résultat d'exploitation	1'562	954
Résultat financier	960	56
Autres résultats	17	72
Résultat annuel avant la variation du capital des fonds et du capital de l'organisation	2'539	1'082
Variation du capital des fonds	-4	277
Variation du capital de l'organisation	-2'521	-1'347
Résultat annuel	14	12



Répartition des recettes d'exploitation

- ① Produits des services/prod. des ventes **37%**
- ② Contributions des pouvoirs publics **46%**
- ③ Dons, legs, recherche de fonds **17%**



Prestations: répartition des charges selon ZEW0

- ① Charges de projets **81%**
- ② Charges administratives **14%**
- ③ Recherche de fonds **5%**

Merci pour votre aide

Dons

Vos dons soutiennent le travail de Pro Senectute.

Depuis bientôt 100 ans, Pro Senectute s'engage pour le bien-être, la dignité et les droits des personnes âgées. La fondation propose un réseau national de bureaux de consultation. Avec son offre étendue de formations et de services, elle promeut la santé psychique et physique, ainsi que l'autonomie des personnes âgées.

Autant de prestations qui seraient impossibles sans votre aide. L'existence de Pro Senectute dépend des dons, des legs ainsi que des recettes de ses coopérations avec des entreprises.

Le conseil de fondation, la direction et les collaboratrices et collaborateurs de Pro Senectute remercient chaleureusement toutes les fondations, les entreprises ainsi que les donatrices et donateurs privés pour leur soutien et la confiance qu'ils témoignent à l'égard de notre travail. Cet engagement permettra à Pro Senectute de continuer à remplir sa mission au service des personnes âgées.

Certification ZEW

Pro Senectute Suisse est reconnue par la fondation ZEW, le Service suisse de certification pour les organisations d'utilité publique qui récoltent des dons. Elle est certifiée Zewo depuis 1942 et est donc autorisée à porter le label de qualité correspondant. Les comptes sont établis en conformité avec les dispositions de Swiss GAAP RPC 21, qui garantit une transparence maximale.



Swiss NPO-Code

Pro Senectute Suisse gère son organisation et mène sa gouvernance d'entreprise selon les directives du Swiss NPO-Code.

Dons à partir de CHF 500.-

- Banque nationale suisse
- Andrea Ehrbar Joho
- Serge Favre
- Fondation Edwin et Lina Gossweiler
- Fondation Julie & Georges Picard
- Tobias Künzle
- Osys Software AG
- Province Suisse des Capucins
- Marco Raponi
- Redeveco Foundation
- Verena Young

Coopérations

- Association Alzheimer Suisse
- Bpa
- CFF
- Coop
- innocent Alps GmbH
- Maison d'édition Weltbild
- Maison d'édition Beobachter
- Nestlé Professional
- Orell Füssli Thalia AG
- OSP
- Suissedigital
- Swisscom

Les Décideurs

Organes centraux

Conférence des présidentes et présidents des organisations de Pro Senectute

Direction

Toni Frisch, ing. génie civil HES / SIA, ancien directeur suppléant de la DDC et ancien ambassadeur, Thörishaus (2011*)

Membres

25 membres avec droit de vote

Commission de recours

Andreas Dummermuth, Schwyz (2010*)

Karl Frey-Fürst, Wettingen (2010*)

Bruno H. Gemperle, St-Gall (2010*)

Damiano Stefani, Bellinzona (2006*)

Janine Berberat, Troinex (2014*)

Conseil de fondation

Présidence

Toni Frisch, ing. génie civil HES / SIA, ancien directeur suppléant de la DDC et ancien ambassadeur, Thörishaus (2011*)

Vice-présidence

Marie-Thérèse Weber-Gobet, lic. phil. I, ancienne conseillère nationale, Schmitten, (2012*)

Membres

Roland Käser, professeur et ancien directeur IAP, Russikon (2008*)

Bernard Keller, lic. en sciences économiques HSG, ancien directeur de banque, Cadro (2015*)

Pasqualina Perrig-Chiello, professeur, Bâle (2009*)

Pierre Aeby, juriste et directeur d'EMS, Estavayer-le-Lac (2007*) (représentant de la Suisse romande / Tessin)

Jürg Brändli, lic. en sciences économiques HSG, MPA Unibe, propriétaire de PublicPerform (conseil en gestion publique), Schlieren (2008*) (trésorier) (représentant de la Suisse orientale)

Mathis Preiswerk, consultant en management et coaching pour des organisations, Bâle (2007*) (représentant de la Suisse du Nord-Ouest)

Rudolf Tuor, docteur en droit, Lucerne (2007*) (représentant de la Suisse centrale)

Filip Uffer, ingénieur EPFL, Lausanne, (2015*) (représentant SSUP)

Direction

Werner Schärer, directeur, ing. forestier EPFZ et lic. en droit
Béatrice Fink Düring, responsable Finances, Marketing & Informatique, lic. en sciences économiques HSG, Master in finance LBS

Charlotte Fritz, responsable Action sociale, Prévention & Recherche, lic. phil. I, MPH (jusqu'en février 2016)

Alain Huber, responsable Formation, Culture & Services, Secrétaire romand, lic. phil. I

Organe de révision

BDO SA, Zurich

* Année d'élection: la durée du mandat est de trois ans, avec la possibilité de deux réélections.

Présente dans tout le pays

Adresses



Pro Senectute est la plus grande organisation spécialisée et de prestations de services de Suisse au service des personnes âgées. Depuis sa création en 1917, la fondation s'engage pour le bien-être, la dignité et les droits des personnes âgées.

Pro Senectute est présente dans toute la Suisse avec un centre national, 22 organisations cantonales et deux organisations intercantionales. Plus de 130 bureaux de consultation offrent de nombreux services,

à l'exemple de la consultation sociale, des prestations permettant aux aînés de mener une vie autonome dans leur environnement familial, ainsi qu'une large palette de cours de formations et d'activités sportives.

Les organisations de Pro Senectute fournissent conseils et prestations dans les cantons et régions, tout en tenant compte des réalités locales.

Pro Senectute Suisse

Pro Senectute Schweiz

Geschäfts- und Fachstelle
Lavaterstrasse 60
Postfach
8027 Zürich
Tel. 044 283 89 89
info@prosenectute.ch
www.prosenectute.ch

Pro Senectute Suisse

Secrétariat romand
Rue du Simplon 23
Case postale
1800 Vevey
Tél. 021 925 70 10
info@prosenectute.ch
www.prosenectute.ch

Pro Senectute Svizzera

Segretariato per
la Svizzera italiana
Lavaterstrasse 60
Casella postale
8027 Zurigo
Tel. 044 283 89 89
info@prosenectute.ch
www.prosenectute.ch

Organisations de Pro Senectute

AG Aargau

Bachstrasse 111
Postfach 3526
5001 Aarau
Tel. 062 837 50 70
info@ag.pro-senectute.ch
www.ag.pro-senectute.ch
PK 50-1012-0

AI Appenzell Innerrhoden

Marktgasse 10 c
9050 Appenzell
Tel. 071 788 10 21
info@ai.pro-senectute.ch
www.ai.pro-senectute.ch
PK 90-6132-8

AR Appenzell Ausserrhoden

Gossauerstrasse 2
9100 Herisau
Tel. 071 353 50 30
info@ar.pro-senectute.ch
www.ar.pro-senectute.ch
PK 90-2429-5

BS Beider Basel

Luftgässlein 3
Postfach
4010 Basel
Tel. 061 206 44 44
info@bb.pro-senectute.ch
www.bb.pro-senectute.ch
PK 40-4308-3

BE Bern

Worbentalstrasse 32
3063 Ittigen
Tel. 031 924 11 00
info@be.pro-senectute.ch
www.be.pro-senectute.ch
PK 30-2625-4

FR Fribourg

Chemin de la Redoute 9
Case postale 44
1752 Villars-sur-Glâne 1
Tél. 026 347 12 40
info@fr.pro-senectute.ch
www.fr.pro-senectute.ch
CP 17-6737-0

GE Genève

Rue de la Maladière 4
1205 Genève
Tél. 022 807 05 65
info@ge.pro-senectute.ch
www.ge.pro-senectute.ch
CP 12-463-7

GL Glarus

Gerichtshausstrasse 10
Postfach 655
8750 Glarus
Tel. 055 645 60 20
info@gl.pro-senectute.ch
www.gl.pro-senectute.ch
PK 87-1643-0

GR Graubünden

Alexanderstrasse 2
7000 Chur
Tel. 081 252 75 83
info@gr.pro-senectute.ch
www.gr.pro-senectute.ch
PK 70-850-8

JU Arc Jurassien

NE Rue du Puits 4
JUBE 2800 Delémont
Tél. 032 886 83 20
prosenectute.delemont@ne.ch
www.arcjurassien.pro-senectute.ch
CP 17-317125-9

- LU Luzern**
 Bundesplatz 14
 Postfach 3640
 6003 Luzern
 Tel. 041 226 11 88
 info@lu.pro-senectute.ch
 www.lu.pro-senectute.ch
 PK 60-1599-8
- NW Nidwalden**
 St. Klara Rain 1
 Postfach 931
 6370 Stans
 Tel. 041 610 76 09
 info@nw.pro-senectute.ch
 www.nw.pro-senectute.ch
 Nidwaldner Kantonalbank
 PK 60-18762-5
- OW Obwalden**
 Marktstrasse 5
 6060 Sarnen
 Tel. 041 660 57 00
 info@ow.pro-senectute.ch
 www.ow.pro-senectute.ch
 Raiffeisenbank Obwalden
 IBAN CH15 8123 2000
 0022 2001 3
- SG St. Gallen**
 Davidstrasse 16
 9001 St. Gallen
 Tel. 071 227 60 06
 info@sg.prosenectute.ch
 www.sg.prosenectute.ch
 PK 90-2867-6
- SH Schaffhausen**
 Vorstadt 54
 Postfach
 8201 Schaffhausen
 Tel. 052 634 01 01
 info@sh.pro-senectute.ch
 www.sh.pro-senectute.ch
 PK 82-2000-0
- SO Solothurn**
 Hauptbahnhofstrasse 12
 Postfach 648
 Tel. 032 626 59 59
 info@so.pro-senectute.ch
 www.so.pro-senectute.ch
 PK 45-455-2
- SZ Schwyz**
 Bahnhofstrasse 29
 Postfach 453
 6440 Brunnen
 Tel. 041 811 48 76
 info@sz.pro-senectute.ch
 www.sz.pro-senectute.ch
 Schwyzer Kantonalbank
 PK 60-1-5
 IBAN CH26 0077 7001
 5477 5094 8
- TG Thurgau**
 Zentrumsplaz
 Rathausstrasse 17
 8570 Weinfelden
 Tel. 071 626 10 80
 info@tg.pro-senectute.ch
 www.tg.pro-senectute.ch
 PK 85-530-0
- TI Ticino e Moesano**
 Via Vanoni 8/10
 Casella postale 4664
 6904 Lugano
 Tel. 091 912 17 17
 info@prosenectute.org
 www.prosenectute.org
 CP 69-93-6
- UR Uri**
 Gitschenstrasse 9
 Postfach 846
 6460 Altdorf
 Tel. 041 870 42 12
 info@ur.pro-senectute.ch
 www.ur.pro-senectute.ch
 PK 60-4778-9
- VD Vaud**
 Rue du Maupas 51
 1004 Lausanne
 Tél. 021 646 17 21
 info@vd.pro-senectute.ch
 www.vd.pro-senectute.ch
 CP 10-12385-9
- VS Valais**
 Rue de la Porte-Neuve 20
 1950 Sion
 Tél. 027 322 07 41
 info@vs.pro-senectute.ch
 www.vs.pro-senectute.ch
 CP 19-361-5
- ZG Zug**
 Artherstrasse 27
 6300 Zug
 Tel. 041 727 50 50
 info@zg.pro-senectute.ch
 www.zg.pro-senectute.ch
 PK 60-3327-6
- ZH Zürich**
 Forchstrasse 145
 8032 Zürich
 Tel. 058 451 51 00
 info@psz.ch
 www.psz.ch
 PK 80-79784-4

Impressum

Pour faciliter la lecture, le masculin générique est utilisé pour désigner les deux sexes.

Edition

Pro Senectute Suisse

Centre national
Lavaterstrasse 60
Case postale
8027 Zurich
Tél. 044 283 89 89
info@prosenectute.ch
www.prosenectute.ch

Crédit photographique

Frederic Meyer (photo de couverture, pages 2, 3, 5, 7, 9, 21, 22),
Pro Senectute Schweiz (pages 6, 7, 11, 13, 23), Pro Senectute
Bibliothek (page 16),
www.memo-info.ch (S. 18, 19),
Zeitlupe (page 25)

Imprimerie

Stämpfli AG, Bern

Tirage

1'300 exemplaires en français

Publication

Juin 2016
Le rapport de gestion de Pro
Senectute est aussi disponible
en allemand et en italien.

Pro Senectute Suisse

Lavaterstrasse 60
Case postale
8027 Zurich

Tél. 044 283 89 89
Fax 044 283 89 80

info@prosenectute.ch
www.prosenectute.ch